

**Направление подготовки 41.04.04 «Политология»**

**ООП «Прикладная политология»**

**Дисциплина:** Имиджология и имиджмейкинг

**Аннотация**

**Трудоемкость:** 3 ECTS, 108 академических часов

**Форма итогового контроля:** экзамен

**Краткое содержание.** Цель дисциплины – сформировать навыки применения основных механизмов и методов формирования имиджа, технологий самопрезентации для эффективного использования в процессе профессиональной деятельности выпускников.

В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участвовать в формировании и поддержании корпоративной культуры;

способность организовать и провести социологические исследования с целью составления прогноза общественного мнения и разработки мер по повышению имиджа фирмы, организации.

**Взаимосвязь с другими дисциплинами.** Дисциплина «Имиджология и имиджмейкинг» корреспондируется с такими курсами как «Бренд-технологии», «Управление политическим процессом».

**Требования к исходным уровням знаний и умений студентов магистратуры.** Базовые знания политической теории, политической психологии, политических технологий.